

Iluminação natural e eficiência energética no varejo.

Como grandes redes estão reduzindo custos e ganhando performance

Lições dos Cases Koch, Cooper e Supermercado BH





Sumário:

Apresentação

Por que luz e ar fresco estão revolucionando o varejo

Capítulo 1 — O Desafio do Setor Atacadista

Grandes espaços, margens apertadas e a busca por eficiência

Capítulo 2 — A Solução: Luz e ar como sistemas de performance

Como a iluminação natural e a ventilação inteligente viraram ativos estratégicos

Capítulo 3 — Case Koch: Eficiência Inteligente em Escala

R\$ 1,6 milhão de economia e ambientes mais humanos

Capítulo 4 — Case Cooper: Luz, Segurança e Conformidade

Iluminação natural com NR-35 no radar

Capítulo 5 — Case Supermercado BH: Eficiência que Se Sente

Mais conforto térmico, mais vendas

Capítulo 6 — Aplicações Regionais com Alto Impacto

Zat Atacadista e Allmayer: performance real no varejo local

Capítulo 7 — Benefícios Consolidados

Os ganhos tangíveis: energia, conforto, segurança e ESG

Capítulo 8 — Diagnóstico Gratuito MB

O primeiro passo para uma revolução silenciosa na sua operação

Capítulo 9 — Propósito que Ilumina

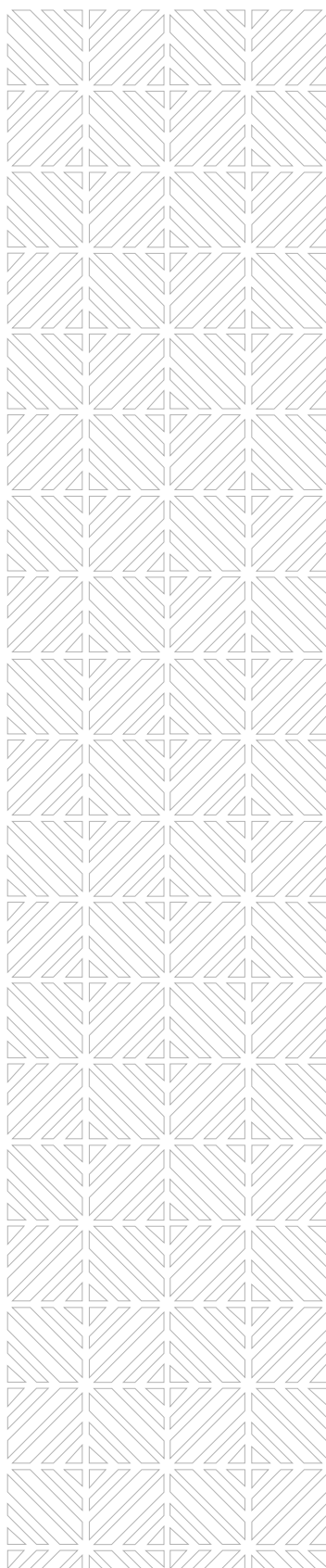
Quando a engenharia encontra o bem-estar

Capítulo 10 — Legado Técnico-Familiar

Mais que produtos: uma história que respira inovação



Apresentação



No cenário desafiador do varejo atacadista, eficiência e conforto deixaram de ser diferenciais para se tornarem essenciais.

Este e-book apresenta como três grandes redes — Koch, Cooper e Supermercado BH — estão se transformando a partir de soluções inteligentes em iluminação e ventilação natural.

Os cases aqui reunidos mostram que tecnologia e sustentabilidade podem caminhar juntas, com resultados expressivos em economia, bem-estar e consequentemente: aumento das vendas.

Mais do que números, você encontrará aqui histórias reais de transformação: decisões estratégicas que impactam diretamente a operação, o ambiente de trabalho e a experiência do consumidor final.

Ao final da leitura, você entenderá como a engenharia pode ser uma aliada poderosa da gestão e como o Grupo MB tem conduzido essa revolução silenciosa nos bastidores do varejo brasileiro.



Capítulo 1

O Desafio do Setor Atacadista

Ambientes amplos, operação intensa e margens apertadas. Essa é a realidade cotidiana de redes atacadistas em todo o Brasil. São espaços que precisam atender a múltiplas demandas ao mesmo tempo: logística eficiente, exposição de produtos, segurança operacional e conforto para clientes e colaboradores.

E tudo isso, sem perder de vista o controle de custos.

A iluminação artificial e os sistemas de climatização figuram entre os principais centros de custo fixo das lojas. Durante anos, as redes se acostumaram a operar com altos índices de consumo de energia e pouca atenção a alternativas sustentáveis.

Mas o mercado mudou.

Com a entrada de novos players, o crescimento da pauta ESG e a pressão por diferenciação competitiva, líderes do setor começaram a olhar para um novo tipo de eficiência: aquela que gera economia, melhora o ambiente e ainda fortalece a imagem da marca.

Foi nesse contexto que redes como Koch, Cooper e BH buscaram o Grupo MB.



Capítulo 2

A Solução: Luz e ar como sistemas de performance

Como a iluminação natural e a ventilação inteligente viraram ativos estratégicos

Quando falamos em eficiência energética no varejo, é comum pensar apenas em lâmpadas mais econômicas.

Mas eficiência de verdade exige uma visão integrada, que considere o comportamento da luz e da ventilação natural: o uso inteligente dos recursos naturais.

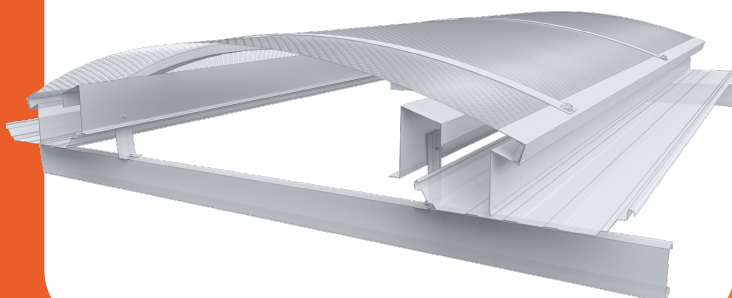
O Grupo MB desenvolveu um portfólio de soluções pensado exatamente para esse tipo de desafio.

São tecnologias que atuam de forma sinérgica, transformando ambientes industriais, lojas e centros de distribuição em ambientes salubres, eficientes e seguros.

Soluções para o setor Atacadista:

Domus Linealight

Sistema de iluminação natural contínua, que proporciona luz natural uniforme e reduz drasticamente a dependência da iluminação artificial;



MB Smart

Sistema inteligente de dimerização, que ajusta automaticamente a intensidade das luminárias conforme a entrada de luz natural — setor por setor de forma personalizada;



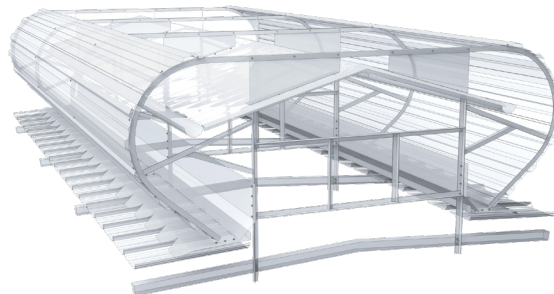
Venezianas Industriais

Promovem ventilação cruzada natural, ajudando no conforto térmico e qualidade do ar dos ambientes;



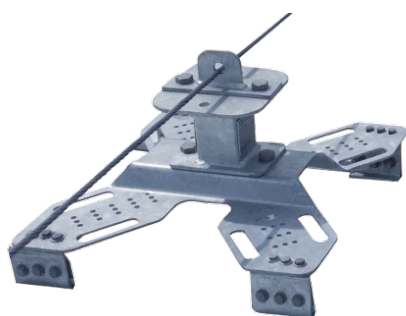
Lanternim MB

Solução de ventilação natural com alta performance, ideal para extrair ar quente de forma contínua e silenciosa, promovendo renovação constante e conforto térmico;



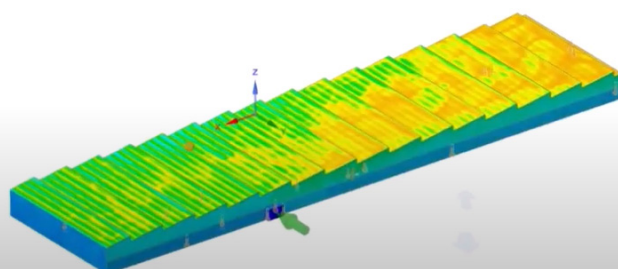
Linha de Vida

EPI de proteção para trabalho em coberturas, garantindo segurança total durante manutenções;



Plus

CFD para simulação real do comportamento do ar para especificação correta das soluções em ventilação garantindo que cada projeto seja único, eficaz e escalável.



Capítulo 3

Case Koch: Eficiência Inteligente em Escala

Imagine uma loja com mais de 15 mil luminárias. Agora imagine que, ao invés de estarem acesas o tempo todo, elas só funcionam quando realmente necessário sem intervenção humana, de forma automática e por setores. Essa é a realidade de TODAS as unidades do Grupo Koch que contam com o sistema MB Smart.

No projeto do grupo, o desafio era claro: manter a qualidade da iluminação e reduzir o consumo de energia elétrica. A solução envolveu a integração do Domus Linealight, responsável pela entrada da luz natural, e o MB Smart, que lê a incidência luminosa e comanda o funcionamento das luminárias.



Resultado? Economia anual estimada em mais de R\$ 1,6 milhões.

Além do ganho financeiro, o projeto trouxe melhorias no conforto visual, especialmente nas áreas de checkout e corredores de alto fluxo. A luz natural valoriza os produtos expostos e torna o ambiente mais agradável, tanto para quem compra quanto para quem trabalha.

Essa é uma das maiores lojas do grupo e hoje opera com um sistema que, além de inteligente, é invisível para o consumidor, mas essencial para a gestão.



Capítulo 4

Case Cooper: Luz, Segurança e Conformidade

O Cooper Atacarejo enfrentava um desafio comum em construções industriais mais recentes: como garantir iluminação eficiente e natural integrado à segurança nas manutenções na cobertura?

O projeto contou com duas frentes:

Domus Linealight ao longo da cobertura, promovendo ampla iluminação natural durante o horário comercial;

Linha de Vida certificada, instalada em todo o perímetro superior, garantindo que qualquer operação em altura (limpeza, manutenção, inspeção) ocorra com 100% de segurança.



Essa combinação permitiu à Cooper:

Reduzir o uso de iluminação artificial por até 8h/dia;
Adequar-se às exigências da NR-35 e demais normas de segurança;
Criar um ambiente interno mais saudável e confortável.

Para os gestores da rede, a transformação foi clara: menos consumo, menos risco e mais valor percebido pelo consumidor final.

Case Supermercado BH:

Ventilação e Iluminação com Eficiência Real

O Supermercado BH encontrou no Grupo MB soluções sob medida para enfrentar dois grandes desafios operacionais: o consumo elevado de energia e o desconforto térmico nas lojas.

A combinação do Domus Linealight e do Lanternim MB se mostrou ideal para melhorar a eficiência da operação. Enquanto o Domus proporciona iluminação natural abundante ao longo do dia, reduzindo a necessidade de luz artificial, o Lanternim promove a exaustão contínua do ar quente acumulado nas partes superiores da edificação.

O resultado foi imediato:

Redução do uso de lâmpadas em até 8h durante o dia;

Aumento do bem-estar dos clientes e produtividade dos colaboradores;

Melhoria na visibilidade dos produtos, aumentando significativamente as vendas;

Renovação constante do ar no ambiente;

Ventilação natural controlada;

Reposição dos níveis de oxigênio;



O Supermercado BH comprova que investir em soluções integradas de iluminação e ventilação é um caminho direto para mais economia, conforto e produtividade no varejo.



Capítulo 6

Aplicações Regionais com Alto Impacto

Além das grandes redes nacionais, marcas regionais também têm apostado nas soluções do Grupo MB para aprimorar suas operações, reduzindo custos e melhorando a experiência de compra. Os cases a seguir comprovam como projetos bem especificados podem gerar alto desempenho em ambientes exigentes do varejo.

Zat Atacadista – Concórdia/SC

Na nova loja da Zat Atacadista, o projeto combinou **Domus Prismático**, **Lanternim MB605** e **Venezianas MBF100** em policarbonato alveolar, gerando resultados expressivos:

Iluminação média de 500 lux com 86,4 metros lineares de Domus, otimizando o aproveitamento da luz natural e reduzindo a dependência da iluminação artificial;

Renovação de ar com 6,67 trocas por hora, promovida pelo Lanternim MB, ideal para manter o ambiente saudável e termicamente equilibrado mesmo com grande fluxo de pessoas;

Ambiente interno mais confortável e atrativo para clientes e colaboradores.



Allmayer Supermercados – Toledo/PR

Com foco em conforto e eficiência energética, a nova unidade da Allmayer recebeu **Domus Linealight 470P e Lanternim MB1205**. O projeto teve como foco a integração entre iluminação e ventilação natural, com destaque para:

Redução do consumo de energia com iluminação natural abundante ao longo do dia;

Maior conforto térmico na loja, com ventilação contínua sem a necessidade de climatização artificial intensa;

Estética moderna e alinhada com os valores de sustentabilidade da marca.

Estes exemplos mostram que, independentemente da escala da operação, soluções inteligentes aplicadas com critério técnico entregam performance real e contribuem para um varejo mais eficiente e preparado para o futuro.



Capítulo 7

Benefícios Consolidados

Benefício	Impacto nos projetos
Economia de energia	Até 60% de redução nos horários de pico
Conforto térmico	Redução da sensação de calor interno
Conformidade normativa	Atende NR-35, ergonomia e iluminação
Segurança operacional	Linha de Vida com certificação NR
Sustentabilidade e ESG	Soluções alinhadas à Agenda 2030 da ONU

Os cases apresentados mostram que cada componente do projeto foi pensado para resolver uma dor real: **seja o custo com energia, o calor excessivo ou os riscos à segurança.**



Capítulo 8

Diagnóstico Gratuito MB

Cada operação tem uma demanda específica. E cada estrutura tem uma necessidade diferente de luz e ventilação. Por isso, o primeiro passo é entender a realidade da sua loja ou centro de distribuição.

O Grupo MB oferece um diagnóstico técnico gratuito, com simulações personalizadas, análises comparativas e sugestões de soluções com retorno mensurável.

**Descubra quanto sua
operação pode economizar
e o quanto pode evoluir.**



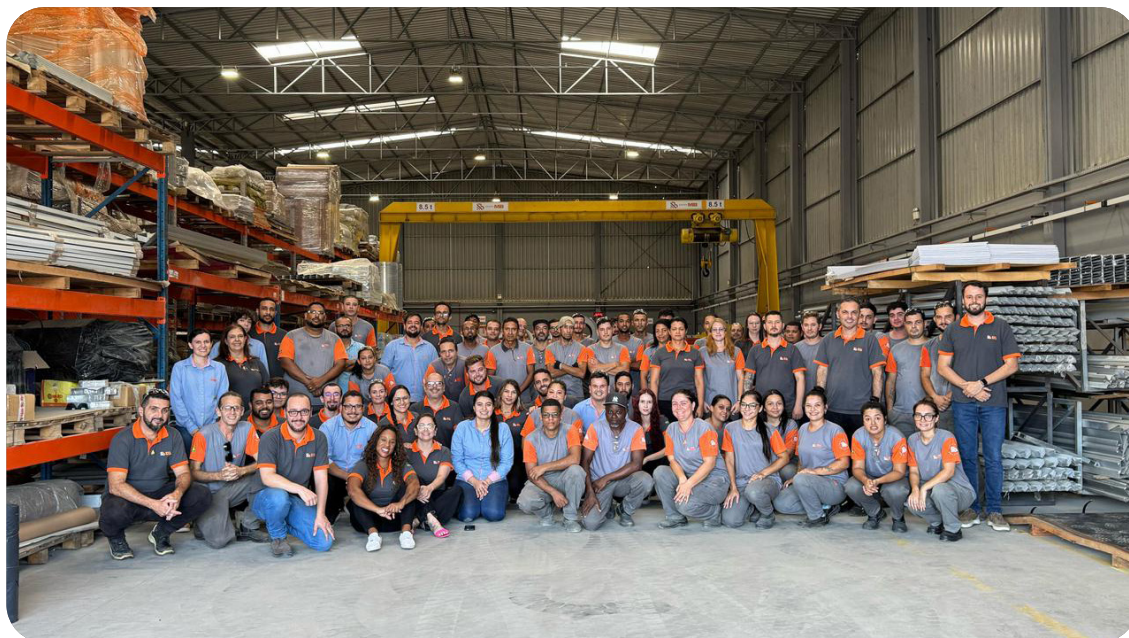
Capítulo 9

Propósito que Ilumina

A essência do Grupo MB vai além da engenharia. Somos movidos por um propósito: transformar ambientes industriais e comerciais em espaços vivos, eficientes e humanos.

Acreditamos que a luz natural, o ar puro e a segurança não são luxos, são direitos de quem trabalha e de quem consome. Por isso, cada projeto que realizamos é uma oportunidade de gerar impacto positivo: reduzindo desperdícios, promovendo bem-estar e fortalecendo o ecossistema do varejo e da indústria brasileira.

Nosso compromisso é com soluções reais. Mas nosso legado é feito de pessoas, de histórias e de espaços que respiram.



Capítulo 10

Legado Técnico-Familiar

Fundado por uma família que acredita na engenharia como ferramenta de transformação, o Grupo MB cresceu sem abrir mão de seus valores. Ética, excelência técnica, responsabilidade ambiental e respeito às pessoas estão no centro de tudo o que fazemos.

Ao longo de mais de 20 anos, deixamos de ser apenas fabricantes para nos tornarmos parceiros estratégicos de centenas de empresas, em projetos que vão do chão de fábrica aos grandes centros de distribuição.

Nosso legado é construído diariamente, em cada telhado iluminado, em cada colaborador protegido, em cada watt economizado. E ele continua crescendo com inovação, consciência e propósito.



Engenharia com propósito.

Ambientes que respiram.
Performance que transforma.

